

Delau de pris dans la guerre des pubs

L'acteur verviétois de la pub Belgacom se dit amusé par la parodie de VOO

Les deux géants de la télévision numérique VOO et Belgacom se font la guerre par publicités interposées. Dans celle de Belgacom, on retrouve le Verviétois Bertrand Delau de

père de famille incapable d'ouvrir un pot de confiture. Dans le spot de VOO, une famille se moque du clan Delau de en ouvrant, sourire aux lèvres et sans effort, deux pots de confiture.



Confiture à l'appui, Bertrand Delau de réagit à la guerre des spots TV que se livrent Voo et Belgacom. ■ NL

Le son personnage de père de famille mais qui ne sait même pas ouvrir un pot de confiture dans la pub Belgacom a inspiré le nouveau spot TV de VOO. Le fournisseur de télévision numérique parodie avec humour la publicité de son concurrent en mettant en scène un père et son fils qui ouvrent de concert deux pots de confiture, tout en se moquant de la famille présentée par Belgacom. La démarche ne plaît pas spécialement à l'entreprise visée qui pense à faire interdire la diffusion de la publicité. L'acteur fétiche du géant des télécommunications dont on se moque dans la pub de VOO trouve, quant à lui, l'idée amusante.

" On vient de m'envoyer la vidéo du spot de VOO, annonce l'acteur verviétois. Personnellement, je trouve ça très bien trouvé. Ça se moque gentiment du truc, il n'y a rien de méchant. Dans ce milieu commercial, c'est de bonne guerre. "

Le Verviétois Bertrand Delau de est en effet l'un des personnages récurrents des spots publicitaires de Belgacom. " Les scénarios pour ces pubs sont très bons et je m'amuse comme un tonton à jouer dedans ", confie-t-il. Il est d'ailleurs ravi que le conflit entre la marque bleue et la rose fasse parler de son personnage. " Un jour, j'ai rencontré Christine Declercq qui m'a confié que l'important, c'est qu'on parle de

vous, que ce soit en bien ou mal. Même si, c'est mieux en bien évidemment. Si mon personnage de père benêt inspire, c'est que j'ai rempli ma mission. J'espère quand même un jour qu'on dira voilà Bertrand Delau de et pas voilà M. Belgacom "

Il précise que dans la vie réelle, il sait ouvrir " tous les pots de confiture du monde " (voir notre vidéo). Ce lundi, le comédien découvrir le scénario pour la nouvelle pub Belgacom qu'il tournera mardi. L'acteur pressent une contre-attaque sympla à la parodie de VOO, mais sans certitude. La guerre par pubs interposées n'est donc peut-être pas encore finie. ■

YSALINE FETTWEIS

Portrait

Bertrand Delau de

LE PÈRE "CONFITURE" DE BELGACOM

> **Age:** 44 ans.

> **Profession:** acteur professionnel depuis 2007

> **Domicile:** Verviers

> **Vous l'avez déjà vu dans:** En télé dans les pubs Belgacom, " Melting Pot Café ", " Dilkencik "; sur scène dans " La rencontre infernale " avec Renaud Rutten ou comme chanteur dans le groupe " Archi Brothers ".

+ SUR LE WEB

La preuve en vidéo

Oui, il sait ouvrir les pots de confiture...

- Bertrand Delau de affirme que, dans la vraie vie, il ouvre les pots de confiture sans difficulté.
- On a quand même voulu vérifier... À voir sur:



<http://verviers.lameuse.be>